

**Siebte Ordnung zur Änderung der Studienordnung
für den
Diplomstudiengang Gesundheitsökonomie
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
und der Medizinischen Fakultät
der Universität zu Köln
vom 4. August 2011**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz-HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 8. Oktober 2009 (GV.NRW. S. 516), haben die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät und die Medizinische Fakultät der Universität zu Köln folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Studienordnung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät und der Medizinischen Fakultät der Universität zu Köln für den Studiengang Gesundheitsökonomie vom 9. Mai 2006 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln 34/2006), zuletzt geändert durch die Ordnung vom 2. August 2010 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln 68/2010), wird wie folgt geändert:

1) In der Übersicht über die Anhänge der Pflicht- und Wahlpflichtfächer wird die Fachbezeichnung des Anhangs 16 geändert in:

Anhang 16: Evidenz-basierte Medizin / Health Technology Assessment

2) Folgende Anhänge werden neu gefasst:

- Anhang 5: Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung
- Anhang 6: Management in der Medizin
- Anhang 8: Marketing und Markenmanagement
- Anhang 9: Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre
- Anhang 10: Controlling
- Anhang 11: Marketing und Marktforschung
- Anhang 12: Personalwirtschaftslehre
- Anhang 13: Unternehmensentwicklung und Organisation
- Anhang 14: Unternehmensführung und Logistik
- Anhang 15: Versicherungsbetriebslehre
- Anhang 16: Evidenz-basierte Medizin/ Health Technology Assessment
- Anhang 17: Politikwissenschaft
- Anhang 18: Soziologie
- Anhang 19: Statistik
- Anhang 20: Wirtschaftsinformatik
- Anhang 22: Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Artikel II

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2011 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 16. Mai 2011, der Medizinischen Fakultät der Universität zu Köln vom 1. Juni 2011 und des Rektorats vom 1. August 2011.

Köln, den 4. August 2011

Der Dekan
der Medizinischen Fakultät
der Universität zu Köln
Universitätsprofessor Dr. Dr. Thomas Krieg

Der Dekan
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der Universität zu Köln
Universitätsprofessor Dr. Werner Mellis

PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM

Anhang Nr. 5: Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich	VL/UE	2	1	6	KL
Struktur des Gesundheitswesens	VL	2	1	6	HA/KL/ MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Sozialversicherung und Sozialstaat	VL	2	2	6	KL/MP
Sozialversicherung für Fortgeschrittene	VL	2	2	6	KL/MP
European Social Policy	VL/UE	3	2	6	KL/MP
Gesundheitsrecht	VL	2	2	6	KL
Anthropologie der Medizin und der Pflege	VL	2	2	6	KL/MP/ HA/RE
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

Anhang Nr. 6: Management in der Medizin Das Fach ist bestanden, wenn 34 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (22 LP)					
Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement	VL	2	2	5	KL
Patientensicherheit und Risikomanagement	VL	2	2	5	KL/MP

Management im Gesundheitswesen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Health Care Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Proseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Praxisseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Selected Issues in Healthcare Management	VL/UE	1+1	#	6	KL/MP/HA
Corporate Development	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA
Marketing Performance Management	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 8: Marketing und Markenmanagement	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)					
Markenpolitik	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
New Product Management	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Preispolitik	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Practical Applications in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Quantitative Applications in Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/SE	2+2	2 - 4	6	KL/MP/HA

Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 11)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Performance Management	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Medienmarketing	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
E-Commerce	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	RE/KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	KL/RE

Anhang Nr. 9:					
Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre	Veranstaltungsform				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.		SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Investments	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Derivate	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Asset Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 16 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	VL	4	#	6	KL/MP
Institutionenökonomik (siehe Anhang 16 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Insurance Economics (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Unternehmensbewertung und -kontrolle (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL	2	2	6	KL/MP

Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
---	-------	-----	---	---	-------

Anhang Nr. 10: Controlling	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Operative Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Value-based Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Ausgewählte Fragen des Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Quantitative Methods in Risk Management (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so

Anhang Nr. 11: Marketing und Marktforschung	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)					
Marketing Performance Management	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Medienmarketing	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP

Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP
New Product Management (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Markenpolitik (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
E-Commerce	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Practical Applications in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Quantitative Applications in Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Consumer Behavior (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	KL/RE
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	RE/KL

Anhang Nr. 12: Personalwirtschaftslehre					
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Wahlveranstaltungen I (min. 18 LP)					
Economics of Incentives in Organizations	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Human Resource Management (Personalpolitik und Arbeitsmarktinstitutionen)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Ausgewählte Bereiche personalwirtschaftlicher Forschung	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP/RE

Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)					
Corporate Development (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Organisationsgestaltung (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Strategic Management (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so

Anhang Nr. 13: Unternehmensentwicklung und Organisation	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Corporate Development	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Organisationstheorien	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Organisationsgestaltung	VL/UE	2+2	2	6	KL
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Aktuelle Themen der Unternehmensentwicklung und Organisation	#	#	#	6	KL
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	MP/KL
Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Strategic Management (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so

Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL

Anhang Nr. 14: Unternehmensführung und Logistik	Veranstaltungsform				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform	
Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Strategic Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Logistics Concepts, Systems, and Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Global Competition in the Aviation Industry	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers	SE	2	2	6	RE/KL
Corporate Development (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Supply Chain Management and Management Science II (Planning) (siehe Anhang 27 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 27 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 28 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 28 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

Anhang Nr. 15: Versicherungsbetriebslehre	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Insurance Economics	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen I (6 LP)					
Value based Management of Insurance Companies	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen II (6 LP)					
Versicherungskonzern und Rückversicherung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 16 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so

SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH

Anhang Nr. 16: Evidenz-basierte Medizin/ Health Technology Assessment	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Evidenz-basierte Medizin I	VL	2	2	6	KL
Evidenz-basierte Medizin II	VL	2	2	6	KL
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Klinische Studien: Methodische Grundlagen	VL	2	2	6	KL
Klinische Studien: Anwendungen	VL	2	2	6	KL

Health Technology Assessment: Methodische Grundlagen	VL	2	2	6	KL
Health Technology Assessment: Anwendungen	VL	2	2	6	KL

Anhang Nr. 17: Politikwissenschaft	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Wahlveranstaltungen (24 LP)					
Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Europäische Politik (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Internationalen Beziehungen (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL/so
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Seminar- Politische Theorie und Ideengeschichte	SE	2	2	6	RE/HA
Seminar – Internationale Politik	SE	2	2	6	RE/HA/so
Seminar – Außenpolitik	SE	2	2	6	RE/HA/so
Seminar – Europäische Politik	SE	2	2	6	RE/HA
Seminar – Vergleichende Politikwissenschaft	SE	2	2	6	RE/HA

Anhang Nr. 18: Soziologie	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie (siehe Anhang 6)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie (siehe Anhang 6)	VL	2	2	6	KL
Wahlveranstaltungen (12 LP)					

Seminar – Soziologische Theorien	SE	2	2	6	KL/so
Seminar – Netzwerke und Organisationen (siehe Anhang 6 SO WISO)	SE	2	2	6	RE/HA/so
Seminar – Struktur und Wandel von Gesellschaften (siehe Anhang 6 SO WISO)	SE	2	2	6	RE/HA/so
Aktuelle Fragen der Soziologie	SE	2	#	6	RE/HA/ KL

Anhang Nr. 19: Statistik	Veranstaltungsform				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform	
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Statistik für Fortgeschrittene – Statistisches Schließen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Econometrics II: Time Series Analysis	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Quantitative Methods in Risk Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Advanced Econometrics I: Linear Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Datenanalyse- und Prognoseverfahren	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP
Spezialgebiete der Statistik I	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP/so
Spezialgebiete der Statistik II	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP/so

Anhang Nr. 20: Wirtschaftsinformatik	Veranstaltungsform				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform	

Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Database Systems	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Systems Analysis and Architecture	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Information Systems Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Database Systems – Design and Management	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Data, Models and Decisions	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Project Management	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Information Systems Architecture	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Information and Communication Technologies	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Management of Information Systems	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so

Anhang Nr. 22: Wirtschafts- und Sozialpsychologie	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Wahlveranstaltungen I (mind. 6 LP)					
Einführung in die Psychologie	VL	4	2	6	KL
Economic Psychology	VL	4	2	6	KL
Wahlveranstaltungen II (max. 18 LP)					
Organizational Psychology	SE	2	2	6	KL
Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens	SE	2	2	6	KL
Psychology of Marketing and Advertising	SE	2	2	6	KL
Psychologie des Entscheidens	SE	2	2	6	KL
Consumer Behavior	SE	2	2	6	RE/KL
Psychology of Leadership Skills	SE	2	2	6	RE/KL

The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	SE	2	2	6	RE/KL
Psychology of Money Management	SE	2	2	6	RE/KL
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Experimentalpraktikum	PR	4	2	6	PR
Market Performance Management	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Persönlichkeitspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA