

**Siebte Ordnung zur Änderung der Studienordnung  
für den  
Diplomstudiengang Wirtschaftsinformatik  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln  
vom 4. August 2011**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz-HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 8. Oktober 2009 (GV.NRW. S. 516), hat die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Studienordnung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln für den Studiengang Wirtschaftsinformatik vom 11. April 2006 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln 25/2006), zuletzt geändert durch die Ordnung vom 2. August 2010 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln 62/2010), wird wie folgt geändert:

**1) Die Übersicht der Anhänge „Pflichtfächer und Pflichtveranstaltungen im Hauptstudium“ im Bereich „Pflichtfach Allgemeine Betriebswirtschaftslehre:“ erhält in Punkt 8 folgende Fassung:**

8. Risk Management and Insurance

**2) Folgende Anhänge werden neu gefasst:**

Anhang Nr. 5: Allgemeine Wirtschaftsinformatik  
Anhang Nr. 6: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre  
Anhang Nr. 7: Informatik  
Anhang Nr. 8: Spezielle Wirtschaftsinformatik  
Anhang Nr. 9: Bankbetriebslehre  
Anhang Nr. 10: Marketing und Markenmanagement  
Anhang Nr. 11: Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre  
Anhang Nr. 13: Controlling  
Anhang Nr. 15: Handel und Kundenmanagement  
Anhang Nr. 16: Management im Gesundheitswesen  
Anhang Nr. 17: Marketing und Marktforschung  
Anhang Nr. 18: Medienmanagement  
Anhang Nr. 19: Personalwirtschaftslehre  
Anhang Nr. 20: Supply Chain Management und Management Science  
Anhang Nr. 21: Supply Chain Management und Produktion  
Anhang Nr. 22: Unternehmensentwicklung und Organisation  
Anhang Nr. 23: Unternehmensführung und Logistik  
Anhang Nr. 24: Versicherungsbetriebslehre  
Anhang Nr. 25: Wirtschaftsprüfung

## Artikel II

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2011 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 16. Mai 2011 und des Rektorats vom 1. August 2011.

Köln, den 4. August 2011

---

Der Dekan  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln  
Universitätsprofessor Dr. Werner Mellis

## PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM

<b>Anhang Nr. 5:</b> <b>Allgemeine Wirtschaftsinformatik</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 27 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Pflichtveranstaltung (12 LP)</b>					
Laboratory Course on Development/ Datenverarbeitungspraktikum	PR	3-6	2	12	PA
<b>Wahlveranstaltungen (15 LP)</b>					
Database Systems – Design and Management	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Data, Models and Decisions	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Project Management	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Information Systems Architecture	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Information and Communication Technologies	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Management of Information Systems	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so

<b>Anhang Nr. 6:</b> <b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 30 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Wahlveranstaltungen (30 LP)</b>					
Channel Management	VL/UE	2+2	1	5	KL
Entscheidungstheorie	VL/UE	2+2	1	5	KL
Finanzmanagement	VL/UE	2+2	1	5	KL
Grundlagen externer Rechnungslegung	VL/UE	2+2	2	5	KL
Organisation und Personal	VL/UE	2+2	1	5	KL

Produktion und Logistik	VL/UE	2+2	1	5	KL
Unternehmensführung und internationales Management	VL/UE	2+2	1	5	KL
Risk Management and Insurance	VL/UE	2+2	2	5	KL

<b>Anhang Nr. 7: Informatik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>				
Das Fach ist bestanden, wenn 18 Leistungspunkte erworben wurden.		<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
<b>Wahlveranstaltungen (18 LP)</b>					
Angewandte Informatik I	VL/UE	4+2	2	9	KL/so
Angewandte Informatik II	VL/UE	4+2	2	9	KL/so
Angewandte Informatik III	VL/UE	4+2	2	9	KL/so
Praktische Informatik I	VL/UE	4+2	4	9	KL/so
Praktische Informatik II	VL/UE	4+2	4	9	KL/so
Praktische Informatik III	VL/UE	4+2	4	9	KL/so
Technische Informatik I	VL/UE	4+2	2	9	KL/so
Technische Informatik II	VL/UE	4+2	2	9	KL/so
Technische Informatik III	VL/UE	4+2	2	9	KL/so
Theoretische Informatik I	VL/UE	4+2	4	9	KL/so
Theoretische Informatik II	VL/UE	4+2	4	9	KL/so
Theoretische Informatik III	VL/UE	4+2	4	9	KL/so

<b>Anhang Nr. 8: Spezielle Wirtschaftsinformatik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 18 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen (18 LP)</b>					
Decision Support Systems and Operations Research I	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Decision Support Systems and Operations Research II	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Decision Support Systems and Operations Research III	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Requirements Engineering and Change Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Engineering Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Information Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Emerging Electronic Business	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Electronic Business	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so

### WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

<b>Anhang Nr. 9: Bankbetriebslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Bankmanagement	VL/UE	2+2	2	6	KL
Risikomanagement in Banken	VL/UE	2+2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Institutionenökonomik	VL/UE	2+2	2	6	KL
Investmentbanking	VL/UE	4	2	6	KL

Empirical Finance (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Asset Management (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre I	VL/UE/SE	4	#	6	KL/MP/HS/RE
Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre II	VL/UE/SE	4	#	6	KL/MP/HS/RE
Management von Leasinggesellschaften	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Derivate (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund (siehe Anhang 37 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	RE/HA
Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung sowie Bankenprüfung (siehe Anhang 25)	VL/VL	2+2	2	6	KL/MP

<b>Anhang Nr. 10: Marketing und Markenmanagement</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Markenpolitik	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
New Product Management	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik	VL/UE	2+2	2 – 4v	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Practical Applications in Retailing (s. Anhang 15)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Quantitative Applications in Marketing (siehe Anhang 15)	VL/UE/SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 15)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 24 SO WISO)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Performance Management (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP

E-Commerce	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP/ HA
Medienmarketing	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52 SO WISO)	SE	2	2	6	RE/KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 52 SO WISO)	SE	2	2	6	KL/RE

<b>Anhang Nr. 11: Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>					
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.		<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>	
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>						
Investments	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP	
Derivate	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP	
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>						
Asset Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP	
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 9)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP	
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	VL	4	#	6	KL/MP	
Institutionenökonomik (siehe Anhang 9)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP	
Insurance Economics (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (siehe Anhang 44 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL	
Unternehmensbewertung und -kontrolle (siehe Anhang 14)	VL	2	2	6	KL/MP	
Empirical Finance (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP	

<b>Anhang Nr. 13: Controlling</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Operative Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Value-based Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Ausgewählte Fragen des Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie (siehe Anhang 44 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Quantitative Methods in Risk Management (siehe Anhang 44 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so

<b>Anhang Nr. 15: Handel und Kundenmanagement</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Customer Relationship Management	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Practical Applications in Retailing	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/ HA



Quantitative Applications in Marketing	VL/UE/SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/ HA
Marketing Performance Management (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
Medienmarketing	VL/UE	2+2	2 - 4	6	KL/MP
E-Commerce	VL/UE	2 + 2	#	6	KL/MP/ HA
Markenpolitik (siehe Anhang 10)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
New Product Management (siehe Anhang 10)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik (siehe Anhang 10)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 20)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52 SO WISO)	SE	2	2	6	RE/KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 52 SO WISO)	SE	2	2	6	KL/RE
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/ HA
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 24 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP

<b>Anhang Nr. 16: Management im Gesundheitswesen</b>					
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Management im Gesundheitswesen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Health Care Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Proseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Praxisseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Selected Issues in Healthcare Management	VL/UE	1+1	#	6	KL/MP/ HA
Corporate Development (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so

Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 20)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA
Marketing Performance Management	VL/UE	2+2	2-4	6	KL/MP
Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS

<b>Anhang Nr. 17: Marketing und Marktforschung</b>	<b>Veranstaltungsform</b>				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>	
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Marketing Performance Management	VL/UE	2+2	2-4	6	KL/MP
Medienmarketing	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP
New Product Management (siehe Anhang 10)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Markenpolitik (siehe Anhang 10)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik (siehe Anhang 10)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
E-Commerce	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Practical Applications in Retailing (siehe Anhang 15)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Quantitative Applications in Marketing (siehe Anhang 15)	VL/UE/SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 15)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Consumer Behavior (siehe Anhang 52 SO WISO)	SE	2	2	6	KL/RE
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52 SO)	SE	2	2	6	RE/KL

WISO)					
-------	--	--	--	--	--

<b>Anhang Nr. 18: Medienmanagement</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Enterprises, Markets, and Strategies	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/RE
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/RE
<b>Wahlveranstaltungen I (min. 6 LP)</b>					
Industry and Competition Analysis	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Strategy and Innovation Management	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Media and Technology Management Seminar	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Selected Media Topics and Technology	SE	2	#	6	KL/MP/RE
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)</b>					
Media and Technology Entrepreneurship	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Selected Media and Technology Issues	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Marketing Performance Management	VL/UE	2 + 2	2-4	6	KL/MP
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 20)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA
Corporate Development (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Strategic Management (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Database Systems (siehe Anhang 1)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Systems Analysis and Architecture (siehe Anhang 1)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Information Systems Management (siehe Anhang 1)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Database Systems – Design and Management (siehe Anhang 5)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Data, Models and Decisions (siehe Anhang 5)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Project Management (siehe Anhang 5)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Information Systems Architecture (siehe Anhang 5)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Information and Communication Technologies (siehe Anhang 5)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so
Management of Information Systems (siehe Anhang 5)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP/so

<b>Anhang Nr. 19: Personalwirtschaftslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (min. 18 LP)</b>					
Economics of Incentives in Organizations	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Human Resource Management (Personalpolitik und Arbeitsmarktinstitutionen)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Ausgewählte Bereiche personalwirtschaftlicher Forschung	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP/RE
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)</b>					
Corporate Development (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Organisationsgestaltung (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Strategic Management (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/KL
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so

<b>Anhang Nr. 20: Supply Chain Management und Management Science</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/

Science II (Planning)					FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Trends im Supply Chain Management	VL/UE/SE	2	#	6	KL/MP/FS/RE/HA
Strategic Management (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Logistics Concepts, Systems, and Models (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/KL
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen) (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	FS
Selected Issues in Supply Chain Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

<b>Anhang Nr. 21: Supply Chain Management und Produktion</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	<b>Veranstaltungsform</b>				
	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>	
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen	VL/UE	2+2	2	6	FS
Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 20)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA

Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/KL
Logistics Concepts, Systems, and Models (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

<b>Anhang Nr. 22: Unternehmensentwicklung und Organisation</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Corporate Development	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Organisationstheorien	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Organisationsgestaltung	VL/UE	2+2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Aktuelle Themen der Unternehmensentwicklung und Organisation	#	#	#	6	KL
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	MP/KL
Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Strategic Management (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/KL

<b>Anhang Nr. 23: Unternehmensführung und Logistik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					

Strategic Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Logistics Concepts, Systems, and Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Global Competition in the Aviation Industry	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers	SE	2	2	6	RE/KL
Corporate Development (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Supply Chain Management and Management Science II (Planning) (siehe Anhang 20)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 20)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

<b>Anhang Nr. 24: Versicherungsbetriebslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>	
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Insurance Economics	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen I (6 LP)</b>					
Value based Management of Insurance Companies	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (6 LP)</b>					
Versicherungskonzern und Rückversicherung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 9)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle ( siehe Anhang 44 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
---	-------	-----	---	---	----------

<b>Anhang Nr. 25: Wirtschaftsprüfung</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Unternehmensbewertung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Internationale Rechnungslegung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen I (6 LP)</b>					
Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse sowie Konzernbilanzen	VL	2+2	2	6	KL/MP
Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse sowie Proseminar zur Rechnungslegung	VL+SE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (6 LP)</b>					
Methoden und Institutionen der Jahrsabschlussprüfung sowie Sonderprüfungen	VL	2+2	2	6	KL/MP
Methoden und Institutionen der Jahrsabschlussprüfung sowie Bankenprüfung	VL	2+2	2	6	KL/MP