

**Sechste Ordnung  
zur Änderung der Studienordnung  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät und der  
Medizinischen Fakultät  
der Universität zu Köln für den Diplomstudiengang  
Gesundheitsökonomie  
vom 2. August 2010**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz-HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 8. Oktober 2009 (GV.NRW. S. 516), haben die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät und die Medizinische Fakultät der Universität zu Köln folgende Ordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Studienordnung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät und der Medizinischen Fakultät für den Diplomstudiengang Gesundheitsökonomie vom 9. Mai 2006 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 34/2006), zuletzt geändert durch die Ordnung vom 24. August 2009 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 80/2009), wird wie folgt geändert:

**Folgende Anhänge werden neu gefasst:**

- Anhang Nr. 5 : Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung
- Anhang Nr. 6: Management in der Medizin
- Anhang Nr. 8: Marketing und Markenmanagement
- Anhang Nr. 10: Controlling
- Anhang Nr. 11: Marketing und Marktforschung
- Anhang Nr. 12: Personalwirtschaftslehre
- Anhang Nr. 13: Unternehmensentwicklung und Organisation
- Anhang Nr. 14: Unternehmensführung und Logistik
- Anhang Nr. 15: Versicherungsbetriebslehre
- Anhang Nr. 17: Politikwissenschaft
- Anhang Nr. 18: Soziologie
- Anhang Nr. 19: Statistik
- Anhang Nr. 22: Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- Anhang Nr. 23: Hauptseminare

## **Artikel II**

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2010 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 3. Mai 2010, der Medizinischen Fakultät der Universität zu Köln vom 7. Juli 2010 und des Rektorats vom 27. Juli 2010.

Köln, den 2. August 2010

---

Der Dekan  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln  
Universitätsprofessor Dr. Frank Schulz-Nieswandt

---

Der Dekan  
der Medizinischen Fakultät  
der Universität zu Köln  
Universitätsprofessor Dr. Joachim Klosterkötter

**PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM**

<b>Anhang Nr. 5: Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Gesundheitssystem im internationalen Vergleich	VL/UE	2	2	6	KL
Struktur des Gesundheitswesens	VL	2	1	6	HA/KL/ MP
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Theorie und Politik der sozialen Sicherung	VL	2	2	6	KL/MP
Grundlagen der Sozialversicherung	VL/UE	2	2	6	KL/MP
Sozialversicherung für Fortgeschrittene	VL	2	2	6	KL/MP
European Social Policy	VL/UE	3	2	6	KL/MP
Gesundheitsrecht	VL	2	2	6	KL
Anthropologie der Medizin und der Pflege	VL	2	2	6	KL/MP/ HA/RE
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM**

<b>Anhang Nr. 6: Management in der Medizin</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 34 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (22 LP)</b>					
Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement	VL	2	2	5	KL
Patientensicherheit und Risikomanagement	VL/UE	2	2	5	KL/MP
Management im Gesundheitswesen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Management im Gesundheitswesen für Fortgeschrittene	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Proseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Praxisseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Selected Issues in Healthcare Management	VL/UE	1+1	#	6	KL/MP/HA
Corporate Development	VL/UE	2+2	2	6	KL
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA
Marktforschung	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 8: Marketing und Markenmanagement</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Markenpolitik	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
New Product Management	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Selected Problems in Retailing: Practical Applications (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/ HA
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 11)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP
Marktforschung (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Planning (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	RE/HA/KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	KL/RE/HA

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 10: Controlling</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Operatives Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategisches Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wertorientiertes Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Ausgewählte Fragen des Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Quantitative Methods in Risk Management (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 11: Marketing und Marktforschung</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Marktforschung	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Planning	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP
New Product Management (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Markenpolitik (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Selected Problems in Retailing: Practical Applications (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/ HA
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	KL/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 22)	SE	2	2	6	RE/HA/KL

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 12: Personalwirtschaftslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (min. 18 LP)</b>					
Economics of Incentives in Organizations	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Human Resource Management (Personalpolitik und Arbeitsmarktinstitutionen)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Ausgewählte Bereiche personalwirtschaftlicher Forschung	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP/RE
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)</b>					
Corporate Development (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationsgestaltung (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Strategic Management (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL



**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 13: Unternehmensentwicklung und Organisation</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Corporate Development	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationstheorien für die Managementpraxis	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationsgestaltung	VL/UE	2+2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Aktuelle Themen der Unternehmensentwicklung und Organisation	#	#	#	6	KL
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	MP/KL
Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Strategic Management (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 14: Unternehmensführung und Logistik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Strategic Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Logistics Concepts, Systems, and Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Global Competition in the Aviation Industry	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers	SE	2	2	6	RE/KL
Corporate Development (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Supply Chain Management and Management Science II (Planning) (siehe Anhang 27 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 27 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 28 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 28 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 15: Versicherungsbetriebslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Versicherungsökonomik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Rechnungswesen und Prüfung von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen I (6 LP)</b>					
Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (6 LP)</b>					
Versicherungskonzern und Rückversicherung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 16 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle ( siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 17: Politikwissenschaft</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Wahlveranstaltungen (24 LP)</b>					
Einführung in die Politische Theorie (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Europäische Politik (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Internationalen Beziehungen (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Seminar – Theorien der Demokratie	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Internationale Politik	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Außenpolitik	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Europäische Politik	SE	2	2	6	RE+HA

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 18: Soziologie</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie (siehe Anhang 6)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie (siehe Anhang 6)	VL	2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Seminar – Soziologische Theorien	SE	2	2	6	KL+so
Seminar – Netzwerke und Organisationen (siehe Anhang 6 SO WISO)	SE	2	2	6	RE/HA
Seminar – Struktur und Wandel von Gesellschaften (siehe Anhang 6 SO WISO)	SE	2	2	6	RE/HA
Aktuelle Fragen der Soziologie	SE	2	#	6	RE/HA/ KL

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 19: Statistik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle	VL/UE	2+2	2	6	KL
Statistik für Fortgeschrittene – Statistisches Schließen	VL/UE	2+2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Econometrics II: Time Series Analysis	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Quantitative Methods in Risk Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Advanced Econometrics I: Linear Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Datenanalyse- und Prognoseverfahren	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP
Spezialgebiete der Statistik I	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Spezialgebiete der Statistik II	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 22: Wirtschafts- und Sozialpsychologie</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 6 LP)</b>					
Einführung in die Psychologie	VL	4	2	6	KL
Economic Psychology	VL	4	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 18 LP)</b>					
Organizational Psychology	SE	2	2	6	KL
Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens	SE	2	2	6	KL
Psychology of Marketing and Advertising	SE	2	2	6	KL
Psychologie des Entscheidens	SE	2	2	6	KL
Consumer Behavior	SE	2	2	6	KL/RE/HA
Psychology of Leadership Skills	SE	2	2	6	KL/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	SE	2	2	6	RE/HA/KL
Psychology of Money Management	SE	2	2	6	RE/HA/KL
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Experimentalpraktikum	PR	4	2	6	PR
Marktforschung (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Persönlichkeitspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA

**HAUPTSEMINARE**

<b>Anhang Nr. 23: Hauptseminare</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach „Hauptseminare“ ist bestanden, wenn 21 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (14 LP)</b>					
Management in der Medizin	HS	2	1	7	RE/HA
Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung	HS	2	1	7	RE/HA
<b>Wahlveranstaltungen (7 LP)</b>					
Marketing und Markenmanagement	HS	2	1	7	RE/HA
Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Controlling	HS	2	1	7	RE/HA
Marketing und Marktforschung	HS	2	1	7	RE/HA
Personalwirtschaftslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Unternehmensentwicklung und Organisation	HS	2	1	7	RE/HA
Unternehmensführung und Logistik	HS	2	1	7	RE/HA
Versicherungsbetriebslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung	HS	2	1	7	RE/HA
Politikwissenschaft	HS	2	1	7	RE/HA
Soziologie	HS	2	1	7	RE/HA
Statistik und Ökonometrie	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschaftsinformatik	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschaftspädagogik	HS	2	2	7	RE/HA
Wirtschafts- und Sozialpsychologie	HS	2	1	7	RE/HA