

**Sechste Ordnung  
zur Änderung der Studienordnung  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln für den Diplomstudiengang  
Wirtschaftsinformatik  
vom 2. August 2010**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz-HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 8. Oktober 2009 (GV.NRW. S. 516), hat die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln folgende Ordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Studienordnung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln für den Diplomstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 11. April 2006 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 25/2006), zuletzt geändert durch die Ordnung vom 24. August 2009 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 59/2009), wird wie folgt geändert:

**Folgende Anhänge werden neu gefasst:**

- Anhang Nr. 10: Marketing und Markenmanagement
- Anhang Nr. 13: Controlling
- Anhang Nr. 14: Corporate Finance
- Anhang Nr. 15: Handel und Kundenmanagement
- Anhang Nr. 16: Management im Gesundheitswesen
- Anhang Nr. 17: Marketing und Marktforschung
- Anhang Nr. 18: Medienmanagement
- Anhang Nr. 19: Personalwirtschaftslehre
- Anhang Nr. 20: Supply Chain Management und Management Science
- Anhang Nr. 21: Supply Chain Management und Produktion
- Anhang Nr. 22: Unternehmensentwicklung und Organisation
- Anhang Nr. 23: Unternehmensführung und Logistik
- Anhang Nr. 24: Versicherungsbetriebslehre

**Artikel II**

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2010 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 3. Mai 2010 und des Rektorats vom 27. Juli 2010.

Köln, den 2. August 2010

---

Der Dekan  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln  
Universitätsprofessor Dr. Frank Schulz-Nieswandt

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 10:<br/>Marketing und Markenmanagement</b>   | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|--|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.                                   |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Markenpolitik  | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| New Product Management   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Preispolitik   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4v        | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Management in Retailing<br>(siehe Anhang 15)   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Retail Marketing (siehe Anhang 15)   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Customer Relationship Management<br>(siehe Anhang 15)  | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Selected Problems in Retailing: Practical<br>Applications (s. Anhang 15)                           | VL/UE/SE                  | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP/HA            |
| Selected Problems in Marketing: Quantitative<br>Applications (siehe Anhang 15)                     | VL/UE/SE                  | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP/HA            |
| Ausgewählte Fragestellungen des<br>Handelsmanagement (siehe Anhang 15)                             | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP/<br>HA        |
| Ausgewählte Fragestellungen des Marketing<br>(siehe Anhang 24)                                     | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Marktforschung (siehe Anhang 17)   | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Marketing Planning (siehe Anhang 17)   | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik<br>(siehe Anhang 17)                                 | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe<br>Anhang 15 SO WISO)                                | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| The psychology of strategic interactions,<br>negotiations and selling (siehe Anhang 52 SO<br>WISO) | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/HA/KL            |
| Consumer Behavior (siehe Anhang 52 SO WISO)  | SE                        | 2          | 2             | 6                      | KL/RE/HA            |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 13:<br/>Controlling</b>                             | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.  |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>                             |                           |            |               |                        |                     |
| Operatives Controlling  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Strategisches Controlling   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Wertorientiertes Controlling                                      | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>                                 |                           |            |               |                        |                     |
| Ausgewählte Fragen des Controlling                                | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Empirical Finance (siehe Anhang 14)                               | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Ökonometrie (siehe Anhang 44 SO WISO)                             | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/so            |
| Quantitative Methods in Risk Management (siehe Anhang 44 SO WISO) | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)                         | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL+so               |
| Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)                           | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL+so               |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 14:<br/>Corporate Finance</b>                                 | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.            |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>                                       |                           |            |               |                        |                     |
| Finanzierungspolitik und Investitionsmanagement                             | VL                        | 2          | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Unternehmensbewertung und -kontrolle  | VL                        | 2          | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Empirical Finance   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Spezielle Fragen der Unternehmensfinanzierung I                             | VL                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP               |
| Derivate (siehe Anhang 11)  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Risikomanagement in Banken<br>(siehe Anhang 9)                              | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Internationale Rechnungslegung<br>(siehe Anhang 25)                         | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Advanced Econometrics II: Time Series Analysis<br>(siehe Anhang 44 SO WISO) | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/so            |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 15:<br/>Handel und Kundenmanagement</b>  | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|--|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.                             |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Customer Relationship Management   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Management in Retailing  | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Retail Marketing   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Selected Problems in Retailing: Practical Applications                                       | VL/UE/SE                  | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP/HA            |
| Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications                                    | VL/UE/SE                  | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP/HA            |
| Marktforschung (siehe Anhang 17)   | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Marketing Planning (siehe Anhang 17)   | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik (siehe Anhang 17)                              | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Markenpolitik (siehe Anhang 10)  | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| New Product Management (siehe Anhang 10)   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Preispolitik (siehe Anhang 10)   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 20)                | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52 SO WISO) | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/HA/KL            |
| Consumer Behavior (siehe Anhang 52 SO WISO)  | SE                        | 2          | 2             | 6                      | KL/RE/HA            |
| Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement  | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP/<br>HA        |
| Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 24 SO WISO)                          | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 16:<br/>Management im Gesundheitswesen</b>                      | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.              |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Management im Gesundheitswesen  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Management im Gesundheitswesen für Fortgeschrittene                           | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>  |                           |            |               |                        |                     |
| Proseminar Management im Gesundheitswesen                                     | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/HA               |
| Praxisseminar Management im Gesundheitswesen                                  | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/HA               |
| Selected Issues in Healthcare Management                                      | VL/UE                     | 1+1        | #             | 6                      | KL/MP/HA            |
| Corporate Development (siehe Anhang 22)                                       | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 20) | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| Marktforschung (siehe Anhang 17)  | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 19)                         | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/FS            |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 17:<br/>Marketing und Marktforschung</b>                                       | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|--|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.                             |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Marktforschung   | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Marketing Planning   | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik  | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Ausgewählte Fragestellungen des Marketing  | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| New Product Management (siehe Anhang 10)   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Customer Relationship Management (siehe Anhang 15)   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Markenpolitik (siehe Anhang 10)  | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Preispolitik (siehe Anhang 10)   | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 15)  | VL/UE                     | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP               |
| Retail Marketing (siehe Anhang 15)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Selected Problems in Retailing: Practical Applications (siehe Anhang 15)                     | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP/HA            |
| Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications (siehe Anhang 15)                  | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | 2 – 4         | 6                      | KL/MP/HA            |
| Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 15)                          | VL/UE/<br>SE              | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP/<br>HA        |
| <b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)                             | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Consumer Behavior (siehe Anhang 52 SO WISO)  | SE                        | 2          | 2             | 6                      | KL/RE/HA            |
| The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52 SO WISO) | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/HA/KL            |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 18:<br/>Medienmanagement</b>  | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.                      |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Enterprises, Markets, and Strategies  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/RE            |
| Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/RE            |
| <b>Wahlveranstaltungen I (min. 6 LP)</b>  |                           |            |               |                        |                     |
| Industry and Competition Analysis   | SE                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| Strategy and Innovation Management  | SE                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| Media and Technology Management Seminar   | SE                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| Selected Media Topics I   | SE                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| Selected Media Topics II  | SE                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| <b>Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Media and Technology Entrepreneurship   | SE                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| Selected Media and Technology Issues  | SE                        | 2          | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| Marktforschung (siehe Anhang 17)  | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Marketing Planning (siehe Anhang 17)  | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 20)         | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/FS/RE/HA      |
| Corporate Development (siehe Anhang 22)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Strategic Management (siehe Anhang 23)  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)                                    | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Database Systems (siehe Anhang 1)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL+so               |
| Systems Analysis and Architecture (siehe Anhang 1)                                    | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL+so               |
| Information Systems Management (siehe Anhang 1)                                       | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL+so               |
| Database Systems – Design and Management (siehe Anhang 5)                             | VL/UE                     | 1+1        | 2             | 3                      | KL/MP+so            |
| Data, Models and Decisions (siehe Anhang 5)   | VL/UE                     | 1+1        | 2             | 3                      | KL/MP+so            |
| Project Management (siehe Anhang 5)   | VL/UE                     | 1+1        | 2             | 3                      | KL/MP+so            |
| Information Systems Architecture (siehe Anhang 5)                                     | VL/UE                     | 1+1        | 2             | 3                      | KL/MP+so            |
| Information and Communication Technologies (siehe Anhang 5)                           | VL/UE                     | 1+1        | 2             | 3                      | KL/MP+so            |
| Management of Information Systems (siehe Anhang 5)                                    | VL/UE                     | 1+1        | 2             | 3                      | KL/MP+so            |



**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 19:<br/>Personalwirtschaftslehre</b>                        | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.          |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Wahlveranstaltungen I (min. 18 LP)</b>                                 |                           |            |               |                        |                     |
| Economics of Incentives in Organizations                                  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/so               |
| Human Resource Management (Personalpolitik und Arbeitsmarktinstitutionen) | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/so               |
| Strategic Human Resource Management                                       | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/FS            |
| Ausgewählte Bereiche personalwirtschaftlicher Forschung                   | VL/UE                     | 2+1        | #             | 6                      | KL/MP/RE            |
| <b>Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)</b>                                 |                           |            |               |                        |                     |
| Corporate Development (siehe Anhang 22)                                   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Organisationsgestaltung (siehe Anhang 22)                                 | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Strategic Management (siehe Anhang 23)                                    | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)                        | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 23)             | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/KL               |
| Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)                                 | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL+so               |
| Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)                                   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL+so               |
| Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15 SO WISO)          | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie (siehe Anhang 15)  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 20:<br/>Supply Chain Management und Management<br/>Science</b>                            | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.  |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| Supply Chain Management and Management Science II (Planning)  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| Supply Chain Management and Management Science III (Operations)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| <b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Trends im Supply Chain Management   | VL/UE/<br>SE              | 2          | #             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| Strategic Management (siehe Anhang 23)  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Logistics Concepts, Systems, and Models (siehe Anhang 23)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 23)   | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/KL               |
| Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 23)   | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/KL               |
| Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen) (siehe Anhang 21)                                 | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 21)                                  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 21) | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion (siehe Anhang 21)                            | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Analyse von Produktions- und Logistiksystemen (siehe Anhang 21)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 21:<br/>Supply Chain Management und Produktion</b><br><br>Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden. | Veranstaltungsform | SWS | Turnus | Leistungspunkte | Prüfungsform       |
|--|--------------------|-----|--------|-----------------|--------------------|
| <b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>  |                    |     |        |                 |                    |
| Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)  | VL/UE              | 2+2 | 2      | 6               | KL/MP              |
| Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)   | VL/UE              | 2+2 | 2      | 6               | KL/MP              |
| Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)  | VL/UE              | 2+2 | 2      | 6               | KL/MP              |
| <b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>  |                    |     |        |                 |                    |
| Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion   | VL/UE              | 2+2 | 2      | 6               | KL/MP              |
| Analyse von Produktions- und Logistiksystemen  | VL/UE              | 2+2 | 2      | 6               | KL/MP              |
| Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 20)  | VL/UE              | 2+2 | 2      | 6               | KL/MP/<br>FS/RE/HA |
| Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 23)  | SE                 | 2   | 2      | 6               | RE/KL              |
| Logistics Concepts, Systems, and Models (siehe Anhang 23)  | VL/UE              | 2+2 | 2      | 6               | KL/MP              |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

|  |                           |            |               |                        |                     |
|--|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| <b>Anhang Nr. 22:<br/>Unternehmensentwicklung und Organisation</b> | <b>Veranstaltungsform</b> |            |               |                        |                     |
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.   |                           | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
| <b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>                              |                           |            |               |                        |                     |
| Corporate Development  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Organisationstheorien für die Managementpraxis                     | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Organisationsgestaltung  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| <b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>                                  |                           |            |               |                        |                     |
| Aktuelle Themen der Unternehmensentwicklung und Organisation       | #                         | #          | #             | 6                      | KL                  |
| Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 23)                 | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | MP/KL               |
| Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 19)              | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/FS            |
| Strategic Management (siehe Anhang 23)                             | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 19)         | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/so               |
| Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 23)      | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/KL               |
| Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 23)        | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/KL               |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 23:<br/>Unternehmensführung und Logistik</b>  | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.  |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Strategic Management  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Logistics Concepts, Systems, and Models   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Strategic Alliances and Networks  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Global Competition in the Aviation Industry   | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/KL               |
| Management of Logistics Service Providers   | SE                        | 2          | 2             | 6                      | RE/KL               |
| Corporate Development (siehe Anhang 22)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL                  |
| Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 19)  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/so               |
| Supply Chain Management and Management Science II (Planning) (siehe Anhang 20)                          | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 20)                       | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP/<br>FS/RE/HA  |
| Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 21)                                  | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 21) | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

| <b>Anhang Nr. 24:<br/>Versicherungsbetriebslehre</b>                              | <b>Veranstaltungsform</b> | <b>SWS</b> | <b>Turnus</b> | <b>Leistungspunkte</b> | <b>Prüfungsform</b> |
|---|---------------------------|------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.                  |                           |            |               |                        |                     |
| <b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Versicherungsökonomik   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Rechnungswesen und Prüfung von Versicherungsunternehmen                           | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen I (6 LP)</b>   |                           |            |               |                        |                     |
| Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen                            | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Empirical Finance (siehe Anhang 14)   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| <b>Wahlveranstaltungen II (6 LP)</b>  |                           |            |               |                        |                     |
| Versicherungskonzern und Rückversicherung   | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre                        | VL/UE                     | 2+2        | #             | 6                      | KL/MP               |
| Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 9)                                       | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |
| Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle ( siehe Anhang 44 SO WISO) | VL/UE                     | 2+2        | 2             | 6                      | KL/MP               |