

**Sechste Ordnung  
zur Änderung der Studienordnung  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln für die Diplomstudiengänge  
Betriebswirtschaftslehre,  
Volkswirtschaftslehre,  
Wirtschaftspädagogik,  
Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung und  
Sozialwissenschaften  
vom 2. August 2010**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz-HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 8. Oktober 2009 (GV.NRW. S. 516), hat die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln folgende Ordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Studienordnung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln für die Diplomstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik, Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung und Sozialwissenschaften vom 20. Februar 2006 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 21/2006), zuletzt geändert durch die Ordnung vom 24. August 2009 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 72/2009), wird wie folgt geändert:

**1) Im „Verzeichnis der Anhänge der Studienfächer“ wird „Anhang Nr. 51: Wirtschafts- und Sozialgeschichte“ in „Anhang Nr. 51: Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte“ geändert.**

**2) Folgende Anhänge werden neu gefasst:**

Anhang Nr. 8:	Allgemeine Volkswirtschaftslehre
Anhang Nr. 12:	Soziologie
Anhang Nr. 14:	Finanzwissenschaft
Anhang Nr. 15:	Spezielle Volkswirtschaftslehre
Anhang Nr. 17:	Marketing und Markenmanagement
Anhang Nr. 20:	Controlling
Anhang Nr. 21:	Corporate Finance
Anhang Nr. 22:	Handel und Kundenmanagement
Anhang Nr. 23:	Management im Gesundheitswesen
Anhang Nr. 24:	Marketing und Marktforschung
Anhang Nr. 25:	Medienmanagement
Anhang Nr. 26:	Personalwirtschaftslehre
Anhang Nr. 27:	Supply Chain Management und Management Science
Anhang Nr. 28:	Supply Chain Management und Produktion
Anhang Nr. 29:	Unternehmensentwicklung und Organisation
Anhang Nr. 30:	Unternehmensführung und Logistik
Anhang Nr. 31:	Versicherungsbetriebslehre
Anhang Nr. 32:	Wirtschaftsprüfung
Anhang Nr. 35:	Energiewirtschaftslehre
Anhang Nr. 36:	Finanzwissenschaft

6. Änderungsordnung der DSO BWL, VWL, Wipäd, VWL soz. R., SoWi

- Anhang Nr. 37: Genossenschaftswesen
- Anhang Nr. 38: Gesundheitswesen: Politik und Management
- Anhang Nr. 40: Politikwissenschaft
- Anhang Nr. 41: Sozialpolitik
- Anhang Nr. 42: Soziologie
- Anhang Nr. 43: Spezielle Volkswirtschaftslehre
- Anhang Nr. 44: Statistik
- Anhang Nr. 45: Steuerrecht
- Anhang Nr. 46: Verkehrswissenschaft
- Anhang Nr. 47: Versicherungswissenschaft
- Anhang Nr. 50: Wirtschafts- und Sozialgeographie
- Anhang Nr. 51: Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte
- Anhang Nr. 52: Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- Anhang Nr. 53: Hauptseminare

## **Artikel II**

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2010 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 3. Mai 2010 und des Rektorats vom 27. Juli 2010.

Köln, den 2. August 2010

---

Der Dekan  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln  
Universitätsprofessor Dr. Frank Schulz-Nieswandt

**PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM**

<b>Anhang Nr. 8:</b> <b>Allgemeine Volkswirtschaftslehre</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 30 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Wahlveranstaltungen (30 LP)</b>					
Allgemeine Wirtschaftspolitik	VL/UE	2+2	2	5	KL
Arbeitsmarktökonomik	VL/UE	2+2	2	5	KL
Außenwirtschaft	VL/UE	2+2	2	5	KL
Geldtheorie und Geldpolitik	VL/UE	2+2	2	5	KL
Geschichte der modernen Volkswirtschaft und ihrer Theorien	VL/UE	4	2	5	KL
Industrieökonomik und Wettbewerb	VL/UE	2+2	2	5	KL
Managerial Economics	VL/UE	2+2	2	5	KL
Wachstum und Beschäftigung	VL/UE	2+2	2	5	KL

**PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM**

<b>Anhang Nr. 12: Soziologie</b>  Pflichtfach im Studiengang Sozialwissenschaften und VWL soz. R. (Studienrichtung Soziologie)  Das Fach ist bestanden, wenn 30 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Pflichtveranstaltung (15 LP)</b>					
Forschungsprojekt Empirische Sozialforschung	PR	8	2	15	PR
<b>Wahlveranstaltungen (15 LP)</b>					
Kontexte sozialen Handelns	SE	2	4	5	RE+HA
Märkte, Institutionen und Organisationen	SE	2	4	5	RE+HA
Sozialer Wandel	SE	2	4	5	RE+HA
Sozialstruktur	SE	2	4	5	RE+HA
Vergleichende Sozialforschung	SE	2	4	5	RE+HA
Politische Soziologie	SE	2	4	5	RE+HA
Einstellungen, Normen und Werte	SE	2	4	5	RE+HA
Handlungs- und Entscheidungstheorie	SE	2	4	5	RE+HA
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	SE	2	#	5	RE+HA/ KL

**PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM**

<b>Anhang Nr. 14: Finanzwissenschaft</b>  Pflichtfach im Studiengang VWL und VWL sozw. R.  Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Fiskalpolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL
Steuertheorie und -politik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Staatsverschuldung (Master)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Public Policy of the Labour Market	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Umweltökonomik- und Politik / Environmental Economics	VL/UE	2+2	2	6	RE/HA

**PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM**

<b>Anhang Nr. 15: Spezielle Volkswirtschaftslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden					
Moderne Konzepte der Wirtschaftstheorie	VL	2	#	4	KL/MP/ RE/HA
Ordnungspolitik im Gesundheitswesen (siehe Anhang 38)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Microeconomics I: Game Theory	VL/UE	2+2	2	6	KL
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Macroeconomics I: Real Dynamic Macroeconomics	VL/UE	4	2	6	KL
Advanced Macroeconomics II: Monetary Dynamic Macroeconomics	VL/UE	2+2	2	6	KL
Industrieökonomik Vorlesung	VL	2	2	4	KL
Industrieökonomik	VL/UE	2+2	2	6	KL
Experimentelle Wirtschaftsforschung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Theorie und Politik des Arbeitsmarktes	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Spezielle Wirtschaftspolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Advanced Monetary Theory and Policy	VL/SE	4	1	6	KL/MP
Dynamische Makroökonomik	VL/UE	4	2	6	KL
Verteilungstheorie und -politik	VL/UE	4	2	6	KL
International Economics	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Medienordnung	VL/UE	2+2	2	6	KL
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	VL/UE	2+2	#	6	KL
Lineare Modelle (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Praxis der Umfrageforschung (siehe Anhang 34)	SE	2	2	6	KL
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (siehe Anhang 44)	VL/UE	2+2	2	6	KL

Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 17: Marketing und Markenmanagement</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Markenpolitik	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
New Product Management	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Selected Problems in Retailing: Practical Applications (siehe Anhang 22)	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications (siehe Anhang 22)	VL/UE/SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 22)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/ HA
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 24)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP
Marktforschung (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Planning (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2	6	KL
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52)	SE	2	2	6	RE/HA/KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 52)	SE	2	2	6	KL/RE/HA

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 20: Controlling</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Operatives Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategisches Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wertorientiertes Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Ausgewählte Fragen des Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie (siehe Anhang 44)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Quantitative Methods in Risk Management (siehe Anhang 44)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Lineare Modelle (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 21: Corporate Finance</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Finanzierungspolitik und Investitionsmanagement	VL	2	2	6	KL/MP
Unternehmensbewertung und -kontrolle	VL	2	2	6	KL/MP
Empirical Finance	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Spezielle Fragen der Unternehmensfinanzierung I	VL	2	#	6	KL/MP
Derivate (siehe Anhang 18)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 16)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Internationale Rechnungslegung (siehe Anhang 32)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Advanced Econometrics II: Time Series Analysis (siehe Anhang 44)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 22: Handel und Kundenmanagement</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Customer Relationship Management	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Selected Problems in Retailing: Practical Applications	VL/UE/SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications	VL/UE/SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Marktforschung (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Planning (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Markenpolitik (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
New Product Management (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 27)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52)	SE	2	2	6	RE/HA/KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 52)	SE	2	2	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/ HA
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 24)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 23: Management im Gesundheitswesen</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Management im Gesundheitswesen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Management im Gesundheitswesen für Fortgeschrittene	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Proseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Praxisseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Selected Issues in Healthcare Management	VL/UE	1+1	#	6	KL/MP/HA
Corporate Development (siehe Anhang 29)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 27)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Marktforschung (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 26)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 24: Marketing und Marktforschung</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 12 LP)</b>					
Marktforschung	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Planning	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP
New Product Management (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Markenpolitik (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Preispolitik (siehe Anhang 17)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2 – 4	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Selected Problems in Retailing: Practical Applications (siehe Anhang 22)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/HA
Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications (siehe Anhang 22)	VL/UE/ SE	2+2	2 – 4	6	KL/MP/HA
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagement (siehe Anhang 22)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP/ HA
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 12 LP)</b>					
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 52)	SE	2	2	6	KL/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 52)	SE	2	2	6	RE/HA/KL

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 25: Medienmanagement</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Enterprises, Markets, and Strategies	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/RE
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/RE
<b>Wahlveranstaltungen I (min. 6 LP)</b>					
Industry and Competition Analysis	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Strategy and Innovation Management	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Media and Technology Management Seminar	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Selected Media Topics I	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Selected Media Topics II	SE	2	#	6	KL/MP/RE
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)</b>					
Media and Technology Entrepreneurship	SE	2	#	6	KL/MP/RE
Selected Media and Technology Issues	SE	2	#	6	KL/MP/RE/AN
Marktforschung (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Marketing Planning (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (siehe Anhang 27)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS/RE/HA
Corporate Development (siehe Anhang 29)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Strategic Management (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Database Systems (siehe Anhang 48)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Systems Analysis and Architecture (siehe Anhang 48)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Information Systems Management (siehe Anhang 48)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Database Systems – Design and Management (siehe Anhang 48)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Data, Models and Decisions (siehe Anhang 48)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Project Management (siehe Anhang 48)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Information Systems Architecture (siehe Anhang 48)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Information and Communication Technologies (siehe Anhang 48)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Management of Information Systems (siehe Anhang 48)	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 26: Personalwirtschaftslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (min. 18 LP)</b>					
Economics of Incentives in Organizations	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Human Resource Management (Personalpolitik und Arbeitsmarktinstitutionen)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Ausgewählte Bereiche personalwirtschaftlicher Forschung	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP/RE
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)</b>					
Corporate Development (siehe Anhang 29)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationsgestaltung (siehe Anhang 29)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Strategic Management (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 30)	SE	2	2	6	RE/KL
Lineare Modelle (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Advanced Microeconomics I: Game Theory (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie (siehe Anhang 15)	VL/UE	2+2	2	6	KL

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 27: Supply Chain Management und Management Science</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science II (Planning)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Trends im Supply Chain Management	VL/UE/ SE	2	#	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Strategic Management (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Logistics Concepts, Systems, and Models (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 30)	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 30)	SE	2	2	6	RE/KL
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen) (siehe Anhang 28)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 28)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 28)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion (siehe Anhang 28)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Analyse von Produktions- und Logistiksystemen (siehe Anhang 28)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 28: Supply Chain Management und Produktion</b>	<b>Veranstaltungsform</b>				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.		<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Analyse von Produktions- und Logistiksystemen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 27)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 30)	SE	2	2	6	RE/KL
Logistics Concepts, Systems, and Models (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 29: Unternehmensentwicklung und Organisation</b>	<b>Veranstaltungsform</b>				
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.		<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Corporate Development	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationstheorien für die Managementpraxis	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationsgestaltung	VL/UE	2+2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Aktuelle Themen der Unternehmensentwicklung und Organisation	#	#	#	6	KL
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	MP/KL
Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 26)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Strategic Management (siehe Anhang 30)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 26)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 30)	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers (siehe Anhang 30)	SE	2	2	6	RE/KL

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 30: Unternehmensführung und Logistik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Strategic Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Logistics Concepts, Systems, and Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Global Competition in the Aviation Industry	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers	SE	2	2	6	RE/KL
Corporate Development (siehe Anhang 29)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Economics of Incentives in Organizations (siehe Anhang 26)	VL/UE	2+2	2	6	KL/so
Supply Chain Management and Management Science II (Planning) (siehe Anhang 27)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 27)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 28)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 28)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 31: Versicherungsbetriebslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Versicherungsökonomik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Rechnungswesen und Prüfung von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen I (6 LP)</b>					
Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (6 LP)</b>					
Versicherungskonzern und Rückversicherung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 16)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle ( siehe Anhang 44)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

<b>Anhang Nr. 32: Wirtschaftsprüfung</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Unternehmensbewertung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Internationale Rechnungslegung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen I (6 LP)</b>					
Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse sowie Konzernbilanzen	VL	2+2	2	6	KL/MP
Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse sowie Proseminar zur Rechnungslegung	VL+SE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (6 LP)</b>					
Methoden und Institutionen der Jahrsabschlussprüfung sowie Sonderprüfungen	VL	2+2	2	6	KL/MP
Methoden und Institutionen der Jahrsabschlussprüfung sowie Bankenprüfung	VL	2+2	2	6	KL/MP

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 35: Energiewirtschaftslehre</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Grundlagen der Energiemärkte	VL/UE	2+2	2	6	KL
Grundlagen der Energiepolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Umweltökonomik und Energiewirtschaft	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wettbewerb und Regulierung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 36: Finanzwissenschaft</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Fiskalpolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL
Steuertheorie und -politik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Staatsverschuldung (Master)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Public Policy of the Labour Market	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Umweltökonomik- und Politik / Environmental Economics	VL/UE	2+2	2	6	RE/HA

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 37: Genossenschaftswesen</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Grundlagen des Genossenschaftswesens	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wirtschaftliche Kooperation in Entwicklungsgesellschaften	VL	2	2	6	KL/MP
Kooperative Selbsthilfe im Sozialstaat	VL/UE	2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund	VL/UE	2	2	6	KL/MP
Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich	VL/UE	2	2	6	KL
Der Dritte Sektor und die Idee der kooperativen Selbsthilfe	VL	2	2	6	KL/MP
Theorieansätze zur Erklärung kooperativer Selbsthilfe	VL/UE	2	2	6	RE/HA
Kooperationsmanagement	VL/UE	2	2	6	RE/HA
Grundlagen der Sozialversicherung (siehe Anhang 41)	VL/UE	2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens	VL/SE	2	#	6	KL/so

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 38: Gesundheitswesen: Politik und Management</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Management im Gesundheitswesen (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Ordnungspolitik im Gesundheitswesen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Struktur des Gesundheitswesens (siehe Anhang 41)	VL	2	1	6	HA/KL/ MP
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Grundlagen der Sozialversicherung (siehe Anhang 41)	VL/UE	2	2	6	KL/MP
Management im Gesundheitswesen für Fortgeschrittene (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich (siehe Anhang 41)	VL/UE	2	2	6	KL
Proseminar Management im Gesundheitswesen (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/HA
Praxisseminar Management im Gesundheitswesen (siehe Anhang 23)	SE	2	2	6	RE/HA

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 40: Politikwissenschaft</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen (24 LP)</b>					
Einführung in die Politische Theorie (siehe Anhang 5)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Europäische Politik (siehe Anhang 5)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Internationalen Beziehungen (siehe Anhang 5)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (siehe Anhang 5)	VL	2	2	6	KL
Seminar – Theorien der Demokratie	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Internationale Politik	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Außenpolitik	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Europäische Politik	SE	2	2	6	RE+HA

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 41: Sozialpolitik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltung (6 LP)</b>					
Grundlagen und Grundfragen der Sozialpolitik	VL/UE	2+2	1	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen (18 LP)</b>					
Theorie und Politik der sozialen Sicherung	VL	2	2	6	KL/MP
Grundlagen der Sozialversicherung	VL/UE	2	2	6	KL/MP
European Social Policy	VL/UE	3	2	6	KL/MP
Struktur des Gesundheitswesens	VL	2	1	6	HA/KL/ MP
Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich	VL/UE	2	2	6	KL
Anthropologie der Medizin und Pflege	VL	2	2	6	KL/MP/ HA/RE
Workfare und Welfare in internationaler Perspektive	VL/UE	2	2	6	KL
Sozialversicherung für Fortgeschrittene	VL	2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik	VL/SE	2	#	6	KL/so

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 42: Soziologie</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie (siehe Anhang Nr. 6)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie (siehe Anhang Nr. 6)	VL	2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Seminar – Soziologische Theorien	SE	2	2	6	KL+so
Seminar – Netzwerke und Organisationen (siehe Anhang Nr. 6)	SE	2	2	6	RE/HA
Seminar – Struktur und Wandel von Gesellschaften (siehe Anhang Nr. 6)	SE	2	2	6	RE/HA
Aktuelle Fragen der Soziologie	SE	2	#	6	RE/HA/ KL

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 43: Spezielle Volkswirtschaftslehre</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden					
Moderne Konzepte der Wirtschaftstheorie	VL	2	#	4	KL/MP/ RE/HA
Ordnungspolitik im Gesundheitswesen (siehe Anhang 38)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Microeconomics I: Game Theory	VL/UE	2+2	2	6	KL
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Macroeconomics I: Real Dynamic Macroeconomics	VL/UE	4	2	6	KL
Advanced Macroeconomics II: Monetary Dynamic Macroeconomics	VL/UE	2+2	2	6	KL
Industrieökonomik Vorlesung	VL	2	2	4	KL
Industrieökonomik	VL/UE	2+2	2	6	KL
Experimentelle Wirtschaftsforschung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Theorie und Politik des Arbeitsmarktes	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Spezielle Wirtschaftspolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Advanced Monetary Theory and Policy	VL/SE	4	1	6	KL/MP
Dynamische Makroökonomik	VL/UE	4	2	6	KL
Verteilungstheorie und -politik	VL/UE	4	2	6	KL
International Economics	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Steuertheorie und -politik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen I	SE	2	2	6	RE/PR/ HA
Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen II	SE	2	2	6	RE/PR/ HA
Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen III	SE	2	2	6	RE/PR/ HA
Lineare Modelle (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Praxis der Umfrageforschung (siehe Anhang 34)	SE	2	2	6	KL
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (siehe Anhang 44)	VL/UE	2+2	2	6	KL

Medienordnung	VL/UE	2+2	2	6	KL
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	VL/UE	2+2	#	6	KL
Ausgewählte Bereiche aus Staat und Wirtschaft I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Staat und Wirtschaft II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Staat und Wirtschaft III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Staat und Wirtschaft IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der internationalen und europäischen Wirtschaft IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Konjunktur, Wachstum und Verteilung IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Aspekte der strategischen Interaktion auf Märkten IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche aus Märkte und Wettbewerb IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung I	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung II	VL/UE	2-4	#	4	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung III	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so
Ausgewählte Bereiche der empirischen Wirtschaftsforschung IV	VL/UE	2-4	#	6	KL/MP/so

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 44: Statistik</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle	VL/UE	2+2	2	6	KL
Statistik für Fortgeschrittene – Statistisches Schließen	VL/UE	2+2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	VL/UE	2+2	2	6	KL
Advanced Econometrics II: Time Series Analysis	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Quantitative Methods in Risk Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Advanced Econometrics I: Linear Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/so
Datenanalyse- und Prognoseverfahren	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP
Spezialgebiete der Statistik I	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Spezialgebiete der Statistik II	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 45: Steuerrecht</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Grundkurs Steuerrecht	VL	2	2	6	KL
Einkommensteuerrecht	VL	2	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (12 LP)</b>					
Unternehmenssteuerrecht	VL	2	2	6	KL
Recht der indirekten Steuern	VL	2	2	6	KL
Steuerverfahrensrecht	VL	2	2	6	KL
Internationales Steuerrecht	VL	2	2	6	KL
Bilanzsteuerrecht	VL	2	2	6	KL

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 46: Verkehrswissenschaft</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (18 LP)</b>					
Ordnung der Verkehrswirtschaft	VL	2	2	6	KL
Verkehrsinfrastrukturpolitik	VL	2	2	6	KL
Seminar zur Verkehrswissenschaft	SE	2	1	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen (6 LP)</b>					
Straßenverkehr	VL	2	2	6	KL
Wirtschaftliche Grundlagen der Eisenbahn	VL	2	2	6	KL
Planungsmethoden in der Verkehrswirtschaft	UE	2	2	6	KL

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 47: Versicherungswissenschaft</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Pflichtveranstaltungen (12 LP)</b>					
Grundlagen der Sozialversicherung (siehe Anhang 41)	VL/UE	2	2	6	KL/MP
Versicherungsökonomik (siehe Anhang 31)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen I (6 LP)</b>					
Versicherungskonzern und Rückversicherung (siehe Anhang 31)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Management im Gesundheitswesen (siehe Anhang 23)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre (siehe Anhang 31)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
<b>Wahlveranstaltungen II (6 LP)</b>					
Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen (siehe Anhang 31)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Sozialversicherung für Fortgeschrittene (siehe Anhang 41)	VL/UE	2	2	6	KL/MP

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 50: Wirtschafts- und Sozialgeographie</b>  Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
<b>Wahlveranstaltungen (24 LP)</b>					
The Economic Geography of the European Union	SE	4	2	6	RE/HA
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	PR	4	2	6	FS/KL/RE/HA
Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	SE	4	2	6	RE/HA
Regionale Wirtschaftsgeographie	UE	4	2	6	RE/HA/ KL
Regionale Kulturgeographie	SE	4	2	6	RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	VL/UE SE/EX	4	#	6	KL/RE/ HA

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 51: Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 6 LP)</b>					
Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	SE	4	2	6	RE/HA
Europäische und deutsche Wirtschaftsgeschichte	VL/SE	2	2	6	KL/HA
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 18 LP)</b>					
Wirtschaftsgeschichte I	VL/UE	4	2	6	KL/MP
Wirtschaftsgeschichte II	VL/UE	4	2	6	KL/MP
Wirtschaftsgeschichte III	VL/UE	4	2	6	KL/MP
Topics in Economic History	VL/SE	2	#	6	KL/RE/HA

**SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH**

<b>Anhang Nr. 52: Wirtschafts- und Sozialpsychologie</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
<b>Wahlveranstaltungen I (mind. 6 LP)</b>					
Einführung in die Psychologie	VL	4	2	6	KL
Economic Psychology	VL	4	2	6	KL
<b>Wahlveranstaltungen II (max. 18 LP)</b>					
Organizational Psychology	SE	2	2	6	KL
Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens	SE	2	2	6	KL
Psychology of Marketing and Advertising	SE	2	2	6	KL
Psychologie des Entscheidens	SE	2	2	6	KL
Consumer Behavior	SE	2	2	6	KL/RE/HA
Psychology of Leadership Skills	SE	2	2	6	KL/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	SE	2	2	6	RE/HA/KL
Psychology of Money Management	SE	2	2	6	RE/HA/KL
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Experimentalpraktikum	PR	4	2	6	PR
Marktforschung (siehe Anhang 24)	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Persönlichkeitspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA

**HAUPTSEMINARE**

<b>Anhang Nr. 53: Hauptseminare</b>	<b>Veranstaltungsform</b>	<b>SWS</b>	<b>Turnus<sup>1</sup></b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Prüfungsform</b>
<sup>1</sup> In Ausnahmefällen kann durch vorherige Ankündigung von diesem Turnus abgewichen werden					
Das Fach „Hauptseminare“ ist bestanden, wenn 21 Leistungspunkte erworben wurden					
Bankbetriebslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	HS	2	1	7	RE/HA
Controlling	HS	2	1	7	RE/HA
Corporate Finance	HS	2	1	7	RE/HA
Handel und Kundenmanagement	HS	2	1	7	RE/HA
Management im Gesundheitswesen	HS	2	1	7	RE/HA
Marketing und Markenmanagement	HS	2	1	7	RE/HA
Marketing und Marktforschung	HS	2	1	7	RE/HA
Medienmanagement	HS	2	1	7	RE/HA
Personalwirtschaftslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Politikwissenschaft	HS	2	1	7	RE/HA
Spezielle Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	HS	2	1	7	RE/HA
Spezielle Politikwissenschaft	HS	2	2	7	RE/HA
Soziologie	HS	2	1	7	RE/HA
Spezielle Soziologie	HS	2	1	7	RE/HA
Spezielle Volkswirtschaftslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Supply Chain Management und Management Science	HS	2	2	7	RE/HA
Supply Chain Management und Produktion	HS	2	1	7	RE/HA
Unternehmensentwicklung und Organisation	HS	2	1	7	RE/HA
Unternehmensführung und Logistik	HS	2	1	7	RE/HA
Versicherungsbetriebslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschaftsprüfung	HS	2	1	7	RE/HA
Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung	HS	2	1	7	RE/HA
Energiewirtschaftslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Finanzwissenschaft	HS	2	1	7	RE/HA
Genossenschaftswesen	HS	2	1	7	RE/HA
Gesundheitswesen: Politik und Management	HS	2	1	7	RE/HA
Sozialpolitik	HS	2	1	7	RE/HA
Statistik und Ökonometrie	HS	2	1	7	RE/HA
Steuerrecht	HS	2	1	7	RE/HA
Verkehrswissenschaft	HS	2	1	7	RE/HA
Versicherungswissenschaft	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschaftspädagogik	HS	2	2	7	RE/HA
Wirtschaftsinformatik	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschafts- und Sozialgeographie	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschafts- und Sozialpsychologie	HS	2	1	7	RE/HA