

**Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung
für den
Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der Universität zu Köln
vom 24. August 2009**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz-HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes zur Reform der Lehrerbildung vom 12. Mai 2009 (GV.NRW S. 308), hat die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät vom 25. Juni 2008 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln 37/2008), berichtigt am 14. Oktober 2008 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln 79/2008), wird wie folgt geändert:

1) In § 11 wird Absatz 3 gestrichen.

Die folgenden Absatzziffern werden entsprechend angepasst.

2) § 11 Abs. 3 (alt Absatz 4) Satz 1 erhält folgende Fassung:

„(3) ¹Zuständig für die Anrechnung nach den Absätzen 1 bis 2 ist der Prüfungsausschuss.“

3) Folgende Anhänge werden neu gefasst:

- Anhang 2.2: Minor Advanced Economics
- Anhang 2.6: Minor Controlling
- Anhang 2.9: Minor Finance
- Anhang 2.11: Minor Handelsmanagement
- Anhang 2.13: Minor Institutionen und Märkte
- Anhang 2.15: Minor Marketing
- Anhang 2.16: Minor Medienmanagement
- Anhang 2.22: Minor Statistik und Ökonometrie
- Anhang 2.29: Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen

Artikel II

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2009 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 08. Juni 2009 und des Rektorats vom 29. Juli 2009.

Köln, den 24. August 2009

Der Dekan
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der Universität zu Köln
Universitätsprofessor Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Anhang 2.2: Minor Advanced Economics

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik	KL	6 LP	24 LP
Mikroökonomik für Fortgeschrittene I: Spieltheorie	KL	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL	6 LP	
Makroökonomik	KL	6 LP	
Makroökonomik für Fortgeschrittene I: Reale dynamische Makroökonomik	KL	6 LP	
Makroökonomik für Fortgeschrittene II: Monetäre dynamische Makroökonomik (E)	KL	6 LP	

Anhang 2.6: Minor Controlling

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Operatives Controlling	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Strategisches Controlling	KL/MP	6 LP	
Wertorientiertes Controlling	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Controlling	RE/HA	6 LP	
Empirical Finance (E)	KL/MP	6 LP	max. 6 LP
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Multivariate Verfahren	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle (E)	so + KL	6 LP	
Kausalanalyse (E)	so + KL	6 LP	

Anhang 2.9: Minor Finance

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Investments	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	
Unternehmensbewertung und -kontrolle	KL/MP	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Management von Leasinggesellschaften	KL/MP	6 LP	
Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen	KL/MP	6 LP	
Versicherungsökonomik	KL/MP	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL/MP	6 LP	max. 6 LP
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	

Anhang 2.11: Minor Handelsmanagement

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Strategic Management in Retailing (E)	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Retail Marketing (E)	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement (E)	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science	RE/HA/ KL	6 LP	
Customer Relationship Management (E)	KL/MP	6 LP	max. 18 LP
Preispolitik	KL/MP	6 LP	
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik	KL/MP	6 LP	
Marktforschung	KL/MP	6 LP	
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (E)	KL/HA/ RE	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) (E)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science II (Planning) (E)	KL/MP/FS	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements (E)	KL/MP/ HA	6 LP	
Selected Problems in Retailing: Practical Applications (E)	KL/MP/ HA	6 LP	
Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications (E)	KL/MP/ HA	6 LP	

Anhang 2.13: Minor Institutionen und Märkte

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik	KL	6 LP	mind. 6 LP und max. 12 LP
Mikroökonomik für Fortgeschrittene I: Spieltheorie	KL	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL	6 LP	
Makroökonomik	KL	6 LP	
Makroökonomik für Fortgeschrittene I: Reale dynamische Makroökonomik	KL	6 LP	
Makroökonomik für Fortgeschrittene II: Monetäre dynamische Makroökonomik (E)	KL	6 LP	
Industrieökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Experimentelle Wirtschaftsforschung	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik des Arbeitsmarktes	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Wohnungswirtschaft	KL/MP	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	
Ökonomische Institutionen in historischer Perspektive	KL/MP	6 LP	
Moderne Konzepte Institutionen und Märkte	KL/MP	6 LP	

Anhang 2.15: Minor Marketing

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Marktforschung	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Marketing-Planning (E)	KL/MP	6 LP	
New Product Development (E)	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement (E)	RE/HA	6 LP	
Markenpolitik	KL/MP	6 LP	max. 12 LP
Preispolitik	KL/MP	6 LP	
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik	KL/MP	6 LP	
Customer Relationship Management (E)	KL/MP	6 LP	
Strategic Management in Retailing (E)	KL/MP	6 LP	
Retail Marketing (E)	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL/MP	6 LP	
Selected Problems in Retailing: Practical Applications (E)	KL/MP/ HA	6 LP	
Selected Problems in Marketing: Quantitative Applications (E)	KL/MP/ HA	6 LP	
Selected Issues of Marketing: Practical Applications (E)	so/AN	6 LP	

Anhang 2.16: Minor Medienmanagement

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Enterprises, Markets and Strategies (E)	KL/MP/RE	6 LP	12 LP
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods (E)	KL/MP/RE	6 LP	
Industry and Competition Analysis (E)	KL/MP/RE	6 LP	mind. 6 LP
Strategy and Innovation Management (E)	KL/MP/RE	6 LP	
Media Management Seminar (E)	KL/MP/RE	6 LP	
Selected Media Topics I (E)	KL/MP/RE	6 LP	
Selected Media Topics II (E)	KL/MP/RE	6 LP	max. 6 LP
Marktforschung	KL/MP	6 LP	
Marketing-Planning (E)	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management und Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Unternehmensentwicklung (E)	KL/MP	6 LP	
Strategic Management (E)	KL/MP	6 LP	
Strategic Alliances and Networks (E)	KL/MP/RE	6 LP	
Information Management	KL/HA/MP	6 LP	

Anhang 2.22: Minor Statistik und Ökonometrie

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle	KL/MP	6 LP	12 LP
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen	KL/MP	6 LP	
Multivariate Verfahren	KL/MP	6 LP	12 LP
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Ökonometrie für Fortgeschrittene (E)	KL/MP/so	6 LP	
Zeitreihenanalyse (E)	KL/MP	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Statistik und Ökonometrie	RE/HA	6 LP	
Lineare Modelle (E)	so + KL	6 LP	
Kausalanalyse (E)	so + KL	6 LP	
Spezialgebiete der Statistik	KL/MP	6 LP	

Anhang 2.29: Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik	KL	6 LP	mind. 6 LP und max. 12 LP
Mikroökonomik für Fortgeschrittene I: Spieltheorie	KL	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL	6 LP	
Makroökonomik	KL	6 LP	
Makroökonomik für Fortgeschrittene I: Reale dynamische Makroökonomik	KL	6 LP	
Makroökonomik für Fortgeschrittene II: Monetäre dynamische Makroökonomik (E)	KL	6 LP	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Spezielle Geldtheorie und -politik (E)	KL/MP	6 LP	
Dynamische Makroökonomik	KL/MP	6 LP	
Verteilungstheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der internationalen Ökonomie	KL/MP	6 LP	
Internationale Besteuerung	KL/MP	6 LP	
Finanzpolitik in offenen Volkswirtschaften	KL/MP	6 LP	
Fiskalföderalismus	KL/MP	6 LP	
Steuertheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
Fiskalpolitik und Arbeitsmärkte	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen I	RE/PR/ HA	6 LP	
Hauptseminar Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen II	RE/PR/ HA	6 LP	
Hauptseminar Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen III	RE/PR/ HA	6 LP	