

**Vierte Ordnung  
zur Änderung der Diplomprüfungsordnung  
für den Studiengang Wirtschaftspädagogik  
an der Universität zu Köln  
vom 18.08.2008**

Aufgrund der § 2 Abs. 4 und § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 14. März 2000 (GV.NRW S. 190) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474), zuletzt geändert durch Gesetz vom 13. März 2008 (GV.NRW S. 195), und Artikel 8 HFG hat die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln die folgende Ordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Wirtschaftspädagogik an der Universität zu Köln vom 5. August 2005 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 27/2005) zuletzt geändert durch Ordnung vom 5.7.2007 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 58/2007) wird wie folgt geändert:

1. § 8 wird wie folgt geändert:

1a. In § 8 Abs. 3 wird der neue Satz 2 eingefügt:

„<sup>2</sup>Ferner werden Maluspunkte in Abweichung zu § 18 Abs. 2 in doppelter Höhe zugewiesen.“

Die bisherigen Satzzeichen 2 bis 4 erhalten die Satzzeichen 3 bis 5.

1b. An § 8 Abs. 4 wird der neue Satz 3 angefügt:

„<sup>3</sup>Ferner werden Maluspunkte in Abweichung zu § 18 Abs. 2 in doppelter Höhe zugewiesen.“

2. § 16 Absatz 5 wird wie folgt geändert:

2a. Nummer 2 erhält folgende Fassung:

„2. Marketing und Markenmanagement“

2b. Nummer 7 erhält folgende Fassung:

„7. Handel und Kundenmanagement“

**Artikel II**

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2008 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 14.04.2008 und des Rektorats vom 8.8.2008.

Köln, den 18.08.2008

---

Der Dekan  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Universität zu Köln  
Universitätsprofessor Dr. F. Schulz-Nieswandt